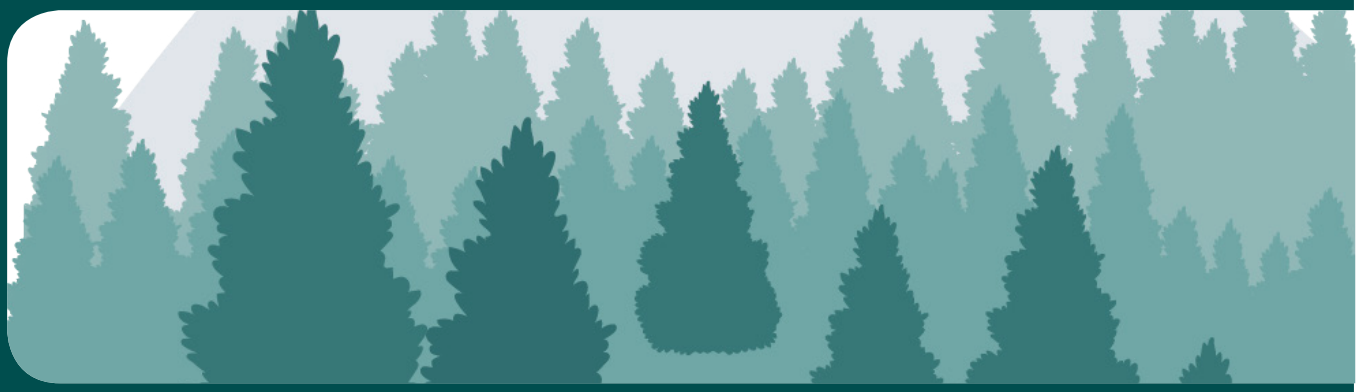
IDEIAS DE NEGÓCIO VERDE ASSOCIADAS AO TURISMO ZERO CO2

SOS TUR MAC



PROYECTO COFINANCIADO
POR LA UNIÓN EUROPEA
Medio ambiente y
eficiencia de los recursos

MAC 2014-2020
Cooperación Territorial

Interreg
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
EUROPEAN UNION

Esta publicação forma parte do projecto europeu SOSTURMAC, co-financiado pelo programa INTERREG MAC 2014-2020 (http://www.mac-interreg.org/), dentro da sua 1ª Convocatória no Eixo Estratégico 4 "Conservar e proteger o medio ambiente e promover a eficiência dos recursos". Seu conteúdo é responsabilidade dos sócios do projecto e não necessariamente reflecte os pontos de vista da União Europeia. Nem a Comissão Europeia nem outra pessoa actuando no seu nome é responsável do possível uso da informação que contém esta publicação.

Ideias de negócio verde associadas ao turismo zero CO_2 (Ano 2020)

Coordenador da edição:

AIET - Agencia Insular de Energía de Tenerife. Contacto: Polígono Industrial de Granadilla, s/n. 38600. Granadilla de Abona. S/C de Tenerife. www.agenergia.org agenergia@agenergia.org

Resto de Entidades Participantes:

ITER - Insituto Tecnológico y de Energías Renovables

CICOP - Fundación Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio

DNA - Direção Nacional do Ambiente (Ministério da Agricultura e Ambiente)

IPC - Instituto de Patrimonio Cultural

UNICV - Universidade de Cabo Verde

INIDA - Instituto Nacional de Investigação e Desenvolvimento Agrário

CMSF - Câmara Municipal de São Filipe. Ilha de Fogo

PNF - Parque Natural de Fogo

Este documento engloba-se na actividade 2.3.2 fomento da conservação dos valores patrimoniais de ambas regiões através de acções de difusão e capacitação do projecto SOSTURMAC, que persegue promover actuações sustentáveis que ponham em valor o património natural e arquitectónico de Canárias e Cabo Verde, favorecendo sua conservação e proporcionando valores adicionados a sua oferta de turismo sustentável e científico. Sua difusão por terceiros contribui a aumentar sua eficiência, pelo que pode ser reproduzido e distribuído livremente, em sua totalidade ou em parte, sempre que cite-se a autoria do mesmo por parte do Projecto SOSTURMAC (PCT-MAC 2014-2020) e trate-se de usos não comerciais.
Outra documentação do projecto está disponível em http://sosturmac.iter.es/

IDEIAS DE NEGÓCIO VERDE ASSOCIADAS AO TURISMO ZERO CO2

Patrimonio Natural

Turismo Sostenible

Eficiencia Energética y Energías Renovables

SOSTURMAC

Interreg
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

EUROPEAN UNION

MAC 2014-2020
Cooperación Territorial

ÍNDICE

Introdução 5

Ideias de negócio para o sector das Energias Renováveis e a Eficiência Energética 7

Ideias de negócio para o sector da gestão e restauração do meio natural 8

Ideias de negócio para o sector do transporte sustentável 9

Ideias de negócio para o sector de serviços sustentáveis 10

INTRODUÇÃO

O objectivo deste documento é contribuir à melhora das capacidades do sector turístico em aspectos relacionados com a inovação e sustentabilidade, capacidades que podam gerar uma melhora competitiva das empresas. Pretende-se proporcionar uma selecção de possibilidades para promover iniciativas empresariais, de forma que cada empreendedor poda ser capaz de interpretar as ideias como umas sugestões de ditos nichos de negócio. A intenção é que as ideias de negócio propostas contribuam a criação de emprego e à transição para uma economia mais verde e descarbonizada, tanto no sector turístico como no resto do espectro produtivo e de serviços.
Este é um dos resultados previstos na actividade 2.3.2. do projecto SOSTURMAC. Esta actividade incorpora toda uma série de acções de divulgação, formação e sensibilização sobre o património natural e arquitectónico do espaço de cooperação, orientadas a melhorar o conhecimento público e a fomentar actuações que impelem a sustentabilidade como atractivo turístico inovador e gerador de negócios verdes.
Os negócios verdes propostos respondem a um marco de referência no que definem-se como aqueles que reduzem seu impacto ambiental até atingir níveis sustentáveis. São projectos empresariais que ajudam a reduzir o consumo de energia, matérias-primas e água mediante estratégias de eficiência, a descarbonizar a economia e a reduzir as emissões de gases de efeito estufa, a diminuir ou evitar por completo todas as formas de desperdícios e contaminação, e a proteger e restabelecer os ecossistemas e a biodiversidade.
As ideias apresentadas tem em conta as políticas públicas, a indústria turística com suas iniciativas privadas, as respostas das comunidades locais e os comportamentos dos viageiros; tanto em Canárias como em Cabo Verde, e tratam de dar respostas às seguintes orientações:

1. Os sistemas turísticos canário e cabo-verdiano devem ser mais competitivos.
2. Para fazer competitivo um destino turístico maduro (como é o caso de Canárias) deve trabalhar-se na sua requalificação, reposicionamento e revalorização.
3. Deve-se trabalhar sobre uma estratégia de diferenciação, em base à excelência, a inovação e a sustentabilidade.
4. A competitividade do sector turístico está estreitamente relacionada com sua sustentabilidade, já que a qualidade dos destinos turísticos depende em grande medida do seu entorno natural e cultural, assim como do bem-estar e as atitudes da comunidade local.
5. A mudança climática e as questões energéticas devem ocupar um lugar destacado.
6. É preciso desenvolver sistemas construtivos mais sustentáveis e ecoinovadores que permitam uma maior eficiência no emprego de recursos escassos (energia e água) e uma mitigação quantificada da sua marca ecológica.
7. Deve-se primar a qualidade frente à quantidade (tanto na oferta como na demanda), sendo necessário atrair e fidelizar perfis de turistas que deixem maiores ingressos.
8. Dado seu potente efeito multiplicador na economia, como sector dominado pela pequena e mediana empresa, o turismo, se articula-se adequadamente, pode adquirir um papel mais relevante nos estímulos económicos, contribuindo a uma economia verde com operações neutras em carbono, empregos na gestão do meio ambiente e construções donde prime a eficiência energética.
9. A crescente demanda por parte do mundo urbano de bens, serviços e valores que localizam-se prioritariamente nas zonas rurais e naturais, origina novas oportunidades de desenvolvimento em sectores vinculados aos serviços ambientais, ao turismo, à qualidade de vida, ao lazer. O turismo cultural em zonas urbanas e o turismo interior, que tem que ver com a diversificação económica de zonas rurais e, através desta actividade, o assentamento de população, a criação de emprego, são alternativas ao turismo de sol e praia (e às pressões que este tipo de turismo exerce nas zonas do litoral) e, portanto, é um turismo mais respeitoso e sustentável.

Recolhem-se onze ideias agrupadas em quatro sectores. Cada ideia oferece orientação para profissionais autónomos, empresários e empreendedores na procura de novas oportunidades de negócio em actividades ambientais relacionadas com o turismo sustentável (negócios-emprego verde), em especial aquelas derivadas de oferecer serviços baixos ou neutros em carbono. Cada Ideia de negócio apresenta-se em uma ficha que contém, tanto a descrição da ideia como uma proposta para seu desenvolvimento empresarial ou profissional. Em cada ficha trata-se de sintetizar as características de cada ideia, assim como realizar um esboço de plano de negócio para que podam transformar-se em realidade. A estrutura de cada ficha organiza-se em blocos, nos que trata-se de identificar um marco de referência geral, os recursos necessários para desenvolver a

actividade empresarial e os custos associados a esta. As propostas de desenvolvimento de cada ficha são um estudo de pré-viabilidade, e supõe só uma das muitas opções de modelo empresarial ou profissional que pode implantar-se para executar a actividade. As fichas organizam-se por sectores e são as seguintes:

Energias renováveis e eficiência energética

Empresa de Serviços de consultoria de energias renováveis
Empresa de Serviços de auditoria em eficiência energética
Empresa de comercialização e instalação de sistemas de mini eólica
Empresa de comercialização e instalação de sistemas domóticos

Gestão e restauração do meio natural

Viveiro de plantas silvestres
Empresa de serviços de paisagismo e restauração do meio natural

Transporte sustentável

Empresa de aluguer de veículos eléctricos
Concessionário de motas eléctricas

Serviços sustentáveis

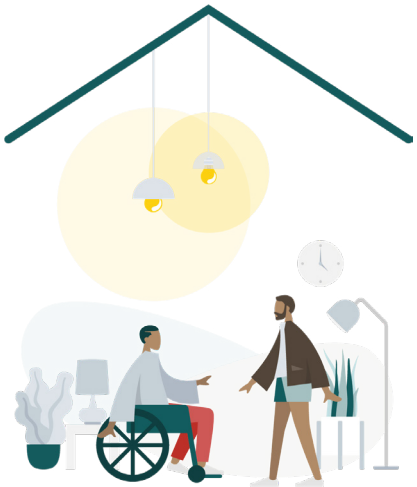
Empresa de comercialização de produtos ecológicos
Restaurante especializado em produtos ecológicos
Empresa de serviços de turismo cultural e natureza

IDEIAS DE NEGÓCIO PARA O SECTOR DE ENERGIAS RENOVÁVEIS E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

A necessidade de fazer frente à mudança climática, reduzindo as emissões de gases de efeito estufa à atmosfera, deu lugar à denominada economia baixa em carbono, o que implica fundamentalmente optar por uma maior capacidade de auto-abastecimento energético, maior segurança de subministro e menor consumo de energia procedente de fontes não renováveis. Europa, atendendo não só as considerações meio-ambientais, senão também as económicas e de segurança de abastecimento, estabelece entre suas prioridades instaurar uma economia baixa em carbono, o que reflecte-se nas suas políticas e estratégias. Por isso impeliu uma bateria de medidas legais que afectam a diversos sectores: residencial, industrial, administração pública, transporte, etc. e para cujo cumprimento precisa-se a correspondente oferta de produtos e serviços.

Neste sector propõem-se quatro ideias de negócio:

1 - Empresa de serviços de consultoria de energias renováveis



2 - Empresa de serviços de auditoria de eficiência energética

3 - Empresa de comercialização e instalação de sistemas de mini eólica

4 - Empresa de comercialização e instalação de sistemas domóticos

EMPRESA DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA DE EERR

Empresa de serviços de consultoría de energías renovables

Agora que a preocupação por obter energia limpa e barata cresceu, bem seja devido a uma nova consciência ecológica, bem seja devido ao preço da energia abrem-se oportunidades de negócio relacionadas com soluções energéticas alternativas à rede para satisfazer as necessidades existentes.
Oferecer serviços de engenharia especializados em energias renováveis, dirigidos fundamentalmente a empresas e administrações públicas, aproveitando que as estratégias energéticas que desenvolvem-se nestes momentos a qualquer nível têm como objectivo comum a promoção de energias renováveis. Na actualidade existe uma demanda crescente de serviços profissionais de consultoria e auditoria para apoiar o diagnóstico energético, o desenho de soluções e a execução das mesmas. A evolução para um novo modelo de desenvolvimento económico, a uma economia verde, está traindo consigo um fluxo importante de capital para actividades económicas vinculadas ao meio ambiente.

MARCO DE REFERÊNCIA

Tipo de Actividade:

Empresa de Serviços de consultoria de Energias Renováveis

Perfil do Empreendedor: aptidões para a gerência e conhecimentos técnicos nos sectores da energia

Sector: Energia

Subsector: Serviços

Cliente tipo ou destinatário: Alojamentos turísticos, empresas, administração pública e particulares.

Melhoras ambientais: Contribuir a reduzir a dependência dos hidrocarbonetos. Contribuir a reduzir as emissões de gases de efeito estufa. Diminuir o consumo de recursos em geral.

PRODUTOS E/OU SERVIÇOS OFERTADOS

A empresa oferecerá serviços que vão desde o assessoramento à redacção de estratégicas e projectos ou à execução de projectos “chave em mão” nos que estão incluídos os serviços de execução. Sua actividade abarca todas as etapas dos projectos, desde a elaboração do diagnóstico, ao estudo de viabilidade técnica e económica até o dimensionado e os planos de execução. Também oferece o serviço de gestão administrativa desde a solicitude de início até sua conexão à rede. Realiza também a direcção das obras e inclusive a execução destas.

NECESSIDADES DE RRHH PARA DESENVOLVER A IDEIA DE NEGÓCIO

01

1 GERENTE/EMPREENDEDOR
Funções: Gestão e administração da empresa. Assessoramento e redacção de projectos. Planificação e direcção de obras.
Formação: Engenharia electrotécnica; Engenharia electrotécnica e de manutenção industrial. Recomenda-se ter conhecimentos em gestão de empresas assim como redacção e direcção de projectos.

02

2 TÉCNICOS
Funções: Desenvolvimento de projectos, serviço de assessoria, gestão comercial.
Formação/Qualificação: Um deles de perfil relacionado com a economia: Licenciado em Ciências empresariais e organizacionais; Licenciado em economia; Licenciado em Economia e gestão; Licenciado em Gestão comercial e marketing; Licenciado em contabilidade, auditoria e finanças empresariais. O outro, de perfil relacionado com a engenharia: Engenharia electrotécnica; Engenharia electrotécnica e de manutenção industrial; especializado em energia.

03

1 AUXILIAR ADMINISTRATIVO
Funções: Labores relacionadas com a administração da empresa.
Formação: Formação profissional em Gestão contabilístico; Manage and administration

Instalações, equipamento e subministro necessários

A empresa deve contar com um local em que instalar um escritório administrativo. Este tipo de actividade é compatível com optar pela opção de Viveiros de Empresas que são espaços cedidos a novos empreendedores para o início da sua actividade empresarial, nestes viveiros as empresas têm cobertas suas necessidades básicas.

Outra opção, menos vantajosa mas também interessante, é optar pelo co-working já que esta opção permite poupar até um 60% dos custos fixos de manter um escritório próprio. Estas iniciativas ademais das vantagens económicas oferecem outras como propiciar a criação de uma rede de trabalho já que em espaços deste tipo podem-se encontrar outras empresas ou profissionais, com os que ter sinergias e associar-se para determinados projectos. Os preços que aparecem nas tabelas são preços mínimos de mercado e tem carácter orientativo.

Descrição	Unidades	Preço (ECV)	Total (ECV)
VEÍCULOS			
Camioneta comercial	1	1.400.000	1.400.000
MOBILIÁRIO E EQUIPAMENTO DE ESCRITÓRIO			
Computador	4	44.000	176.000
Impressora multifunção	1	7.200	7.200
Mesa	5	5.500	27.500
Cadeira	8	2.750	22.000
Gaveteiro de rodas	4	3.300	13.200
Programa informático	1	88.000	88.000
Prateleiras	3	33.000	99.000
Telefone fixo	1	2.200	2.200
Telefone móvel	3	18.700	56.100
TOTAL			491.200
SUBMINISTROS			
Material fungível de estcritório (Papel de impressora, cartuchos para impressora, CD e DVD, canetas...).			
Água			
Electricidade			
Telefone/ADSL			
Consumo de veículo			

CUSTOS

De constituição

As pessoas físicas devem realizar os trâmites correspondentes ao exercício da actividade (implementação). Os trâmites de constituição necessários vão em função da forma jurídica. Compreendem por exemplo a inscrição da empresa no Registo, trámites no cartório e inscrição em Finanças.

Estes trámites incluem diferentes custos associados.

O objectivo desta ficha é favorecer uma economia verde e descarbonizada, capaz de gerar prosperidade em quanto conserva o estado e a saúde dos sistemas naturais. Em ela oferecem-se orientações e sugestões para o desenvolvimento de um modelo de negócio; o empreendedor, profissional autónomo ou empresário deve interpretar esta ideia e adapta-lha ás suas circunstâncias, de forma que possa obter a máxima rentabilidade do nicho de negócio descrito.
Os preços indicados são aproximados e devem ser actualizados, tendo em conta que são dados do último trimestre de 2019. Igualmente, a previsão de inversão inicial é aproximada e depende fundamentalmente das circunstâncias de partida do empreendedor.

Descrição	Unidades	Quotas anuais
De funcionamento		
Custos totais de pessoal		
Empreendedor	1	12
Técnicos	2	12
Auxiliar administrativo	1	12
Quota INPS	3	12
Quota Empresa	1	12
Custos de serviços gerais		
Assessoria laboral, contável e fiscal	1	12
Alquiler de instalaciones	1	12
Limpeza	1	12
Manutenção web site e redes	1	12
Seguro de veículo	1	1
ITAC veículo	1	1
Tributos e impostos	1	1
Água	1	6
Electricidade	1	12
Telefone/ADSL	1	12
Subministro escritório	1	12
Subministro veículo	1	12
Subministro material*		

Informação económica

Previsão de inversão inicial
Para um projecto destas características deve-se realizar uma inversão **baixa** que é em torno aos 1.985.000 ECV. Uma percentagem elevada da inversão, o 80%, está associado ao veículo e às ferramentas.
Rentabilidade
A rentabilidade para este projecto prevê-se **alta**, já que a inversão inicial recupera-se nos três primeiros anos.
Dados de mercado
Existem algumas empresas que já oferecem este tipo de serviços, mas a demanda é em aumento consideravelmente associada à responsabilidade meio-ambiental das empresas, das administrações e dos consumidores. Ademais dos potenciais clientes privados (empresas e particulares), são muitas as instituições que oferecem concursos e licitações, a nível autonómico, estatal e internacional. Alguns exemplos são: Governo de Canárias; Banco Africano de Desenvolvimento ou Banco Interamericano de Desenvolvimento.

EMPRESA DE SERVIÇOS AUDITORIA EM EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Empresa de Serviços Auditoria de eficiencia energética

Criação de um gabinete de consultoria especializado em auditorias energéticas. A consultoria consiste fundamentalmente na realização de um diagnóstico e a geração de uma proposta de medidas encaminhadas a reduzir ditos consumos. O objectivo final é que as soluções aportadas ao cliente não só permitam a recuperação da inversão realizada senão que inclusive podam gerar benefícios económicos adicionados aos meio ambientais (redução de emissões GEE). Os serviços ofertados darão cobertura a empresas e a particulares nas novas exigências energéticas para sectores como o imobiliário ou o industrial e oferecerão soluções de poupança associadas. Uma auditoria energética é a ferramenta básica para poder iniciar um programa de poupança energética, com seu uso pode-se reduzir o consumo de energia numa percentagem considerável, sem ter que reduzir a eficiência produtiva ou o conforto gerado.

MARCO DE REFERÊNCIA

Tipo de Actividade:

Empresa de serviços de consultoría de eficiência energética

Perfil do Empreendedor: Aptidões para a gerência e conhecimentos técnicos nos sectores da energia

Sector: Energia

Subsector: Serviços

Cliente tipo ou destinatário: Alojamentos turísticos, empresas, administração pública e particulares.

Melhoras ambientais: Contribuir a reduzir a dependência dos hidrocarbonetos. Contribuir a reduzir as emissões de gases de efeito estufa. Diminuir o consumo de recursos em geral.

PRODUTOS E/OU SERVIÇOS OFERTADOS

O gabinete pode oferecer aos seus clientes apoio em todos os aspectos da planificação energética, podendo abordar qualquer das partes ou sua totalidade já que uma vez identificados os consumos há que priorizar e acometer as oportunidades de poupança.
A Eficiência Energética precisa de um enfoque estruturado. A medição, a supervisão remota e o controlo proporcionam informação que ajuda aos clientes a tomar consciência da função que desempenham na poupança de energia e a manter uma poupança sustentável. As soluções de Eficiência Energética sobre as que desenvolve-se a

produtos e/ou em implementar sistemas de gestão e controlo.

A empresa oferece entre seus serviços os seguintes:

Auditorias energéticas consistentes em realizar um estudo completo dos consumos energéticos dos processos industriais, as instalações, as equipas, serviços e edifícios. (Realização de inventário; Toma de dados e medições; Análise de consumos; Determinação de necessidades reais; Elaboração de medidas de eficiência energética e avaliação da poupança; Estudo de viabilidade; Plano de implementação das medidas de melhora; Seguimento e verificação das melhoras.)

Estudos de poupança energética para edifícios com os que determina-se que melhoras são as mais rentáveis para os proprietários. Essa rentabilidade determina-se em função do prazo de amortização e do valor actualizado neto (VAN). Onde o prazo de amortização é o tempo que demora em compensar-se a inversão inicial com a poupança em energia e o VAN é, resumidamente, o incremento de valor que experimenta o imóvel só por o facto de fazer a melhora proposta.

Certificação energética de edifícios. Este documento é obrigatório (por parte do Ministério de Industria, Energia e Turismo) para todas as habitações para ser alugadas ou compradas. O certificado é um documento técnico e oficial que inclui informação objectiva sobre o estado do imóvel e as características energéticas da habitação. Deste documento deriva-se uma etiqueta denominada "etiqueta energética" que têm o objectivo de informar a futuros inquilinos ou compradores do estado energético da habitação.

Cálculo da Marca de carbono, este cálculo pode considerar-se como o primeiro passo para gerir as emissões de gases de efeito estufa, transformando-se num instrumento estratégico para comunicar, avaliar, difundir e multiplicar o exercício da responsabilidade ambiental (e por extensão, a social) numa empresa, adicionado valor à Empresa. É portanto uma ferramenta para a Responsabilidade Social Corporativa (RSC o RSE) de primeiro ordem.

NECESSIDADES DE RRHH PARA DESENVOLVER A IDEIA DE NEGÓCIO

01

1 GERENTE/EMPREENDEDOR
Funções: Gestão e administração da empresa. Assessoramento e redacção de projectos. Planificação e direcção de obras.
Formação: Engenharia electrotécnica; Engenharia electrotécnica e de manutenção industrial. Recomenda-se ter conhecimentos em gestão de empresas assim como redacção e direcção de projectos.

02

2 TÉCNICOS
Funções: Desenvolvimento de projectos, serviço de assessoria, gestão comercial.
Formação/Qualificação: Um deles de perfil relacionado com a economia: Licenciado em Ciências empresariais e organizacionais; Licenciado em economia; Licenciado em Economia e gestão; Licenciado em Gestão comercial e marketing; Licenciado em contabilidade, auditoria e finanças empresariais. O outro, de perfil relacionado com a engenharia: Engenharia electrotécnica; Engenharia electrotécnica e de manutenção industrial; especializado em energia.

03

1 AUXILIAR ADMINISTRATIVO
Funções: Labores relacionadas com a administração da empresa.
Formação: Formação profissional em Gestão contabilístico; Manage and administration

INSTALAÇÕES, EQUIPAMENTO E SUBMINISTRO NECESSÁRIOS

A empresa deve contar com um local no que instalar um escritório administrativo. Este tipo de actividade é compatível com optar por a opção de Viveiros de Empresas que são espaços cedidos a novos empreendedores para o início de sua actividade empresarial, nestes viveiros as empresas têm cobertas suas necessidades básicas.

Outra opção, menos vantajosa mas também interessante, é optar por o co-working já que esta opção permite poupar até um 60% dos custos fixos de manter um escritório próprio. Estas iniciativas ademais das vantagens económicas oferecem outras como propiciar a criação de uma rede de trabalho já que em espaços deste tipo podem-se encontrar outras empresas o profissionais, com os que ter sinergias e associar-se para determinados projectos. Os preços que aparecem nas tabelas, são preços mínimos de mercado e têm carácter orientativo.

Descrição	Unidades	Preço (ECV)	Total (ECV)
ÚTEIS E FERRAMENTAS			
Kit de ferramentas	1	110.000	110.000
VEÍCULOS PARA CLASSIFICAÇÃO, TRANSPORTE E ARMAZENAGEM			
Camioneta comercial	1	1.400.000	1.400.000
MOBILIÁRIO E EQUIPAMENTO INFORMÁTICO			
Computador	4	44.000	176.000
Impressora multifunção	1	7.200	7.200
Mesa	5	5.500	27.500
Cadeira	8	2.750	22.000
Gaveteiro de rodas	4	3.300	13.200
Programa informático	1	88.000	88.000
Prateleiras	6	33.000	198.000
Telefone fixo	1	2.200	2.200
Telefone móvel	3	18.700	56.100
TOTAL			592.200
SUBMINISTROS			
Material fungível de estcritório (Papel de impressora, cartuchos para impressora, CD e DVD, canetas...).			
Água			
Electricidade			
Telefone/ADSL			
Consumo de veículo			

CUSTOS

De constituição

As pessoas físicas devem realizar os trâmites correspondentes ao exercício da actividade (implementação). Os trâmites de constituição necessários vão em função da forma jurídica. Compreendem por exemplo a inscrição da empresa no Registo, trámites no cartório e inscrição em Finanças.

Estes trámites incluem diferentes custos associados.

Descrição	Unidades	Quotas anuais
CUSTOS DE FUNCIONAMENTO		
Custos totais de pessoal		
Empreendedor	1	12
Técnicos	2	12
Auxiliar administrativo	1	12
Quota INPS	3	12
Quota Empresa	1	12
Custos de serviços gerais		
Assessoria laboral, contável e fiscal	1	12
Alquiler de instalaciones	1	12
Limpeza	1	12
Manutenção web site e redes	1	12
Seguro de veículo	1	1
ITAC veículo	1	1
Lixo	1	1
Tributos e impostos	1	1
Água	1	6
Electricidade	1	12
Telefone/ADSL	1	12
Subministro escritório	1	12
Subministro veículo	1	12
Subministro material*		

* Específicos para cada projecto, comparam-se uma vez contrate-se o serviço.

Informação económica

Previsão de inversão inicial

Para um projecto destas características deve-se realizar uma inversão **baixa** que é em torno aos 1.985.000 ECV. Uma percentagem elevada da inversão, está associada ao veículo e às ferramentas.

Rentabilidade

A rentabilidade prevista para este projecto prevê-se **alta**, já que a inversão inicial recupera-se nos três primeiros anos.

Dados de mercado

Existem algumas empresas que já oferecem este tipo de serviços, mas a demanda está crescendo consideravelmente associada à responsabilidade meio-ambiental das empresas, das administrações e dos consumidores. Ademais dos potenciais clientes privados (empresas e particulares), são muitas as instituições que oferecem concursos e licitações, a nível autonómico, estatal e internacional. Alguns exemplos são: Governo de Canárias, Banco Africano de Desenvolvimento ou Banco Interamericano de Desenvolvimento.

O objectivo desta ficha é favorecer uma economia verde e descarbonizada, capaz de gerar prosperidade em quanto conserva o estado e a saúde dos sistemas naturais. Em ela oferecem-se orientações e sugestões para o desenvolvimento de um modelo de negócio; o empreendedor, profissional autónomo ou empresário deve interpretar esta ideia e adapta-lha ás suas circunstâncias, de forma que possa obter a máxima rentabilidade do nicho de negócio descrito.

Os preços indicados são aproximados e devem ser actualizados, tendo em conta que são dados do último trimestre de 2019. Igualmente, a previsão de inversão inicial é aproximada e depende fundamentalmente das circunstâncias de partida do empreendedor.

EMPRESA DE COMERCIALIZAÇÃO E INSTALAÇÃO DE MINI EÓLICA

Empresa de comercialização e instalação de sistemas de mini eólica

A energia eólica para autoconsumo, mais conhecida como mini-eólica, têm um potencial em crescimento. Os últimos avanços técnicos e a diminuição de preços estão facilitando que podam-se encontrar no mercado uma ampla gama de opções de sistemas de mini-eólica para a produção de electricidade.
Considera-se energia mini-eólica aquela que aproveita dos recursos eólicos mediante geradores de potência inferior a 100 kW e cujas palas não cobram uma superfície maior de 200 m². É uma forma de autoconsumo eléctrico, porque a energia obtida com estes pequenos aero geradores emprega-se para cobrir pequenas necessidades como as domésticas, ou para alimentar sistemas de radio, de vigilância em estradas ou contra-incêndios, para iluminação de vias urbanas etc.

MARCO DE REFERÊNCIA

Tipo de Actividade:

Empresa de serviços de comercialização e instalação de sistemas de mini eólica.

Perfil do Empreendedor: Aptidões para a gerência e conhecimentos técnicos nos sectores da energia

Sector: Energia

Subsector: Serviços

Cliente tipo ou destinatário: Alojamentos turísticos, empresas, administração pública e particulares.

Melhoras ambientais: Contribuir a reduzir a dependência dos hidrocarbonetos. Contribuir a reduzir as emissões de gases de efeito estufa. Reduzir a incidência paisagística por no requerer linhas de transmissão. Diminuir o consumo de recursos em

PRODUTOS E/OU SERVIÇOS OFERTADOS

A empresa realiza a comercialização e instalação de sistemas de mini-eólica. O serviço inclui o estudo técnico, a instalação e a manutenção de aero geradores. Estes serviços estarão dirigidos fundamentalmente ao meio rural (fincas, granjas, hotéis rurais...), com o fim de solucionar as carências eléctricas devidas sobre tudo à falta de inversão e a manutenção, por dificuldades técnicas ou geográficas ou por condicionantes associados ao grau de protecção ambiental que têm estes lugares. Também, no meio rural desenvolvem sua actividade empresas respeitosas com o meio ambiente que querem apostar por modelos mais sustentáveis energéticamente.

NECESSIDADES DE RRHH PARA DESENVOLVER A IDEIA DE NEGÓCIO

01

1 GERENTE/EMPREENDEDOR
Funções: Gestão e administração da empresa. Assessoramento e redacção de projectos. Planificação e direcção de obras.
Formação: Engenharia electrotécnica; Engenharia electrotécnica e de manutenção industrial. Especialização em energias renováveis. Recomenda-se ter conhecimentos em gestão de empresas além de em redacção e direcção de projectos.

02

1 TÉCNICO
Funções: Realização da instalação do aero gerador e sua conexão com a instalação eléctrica do cliente. Serviço de assessoria e manutenção. Gestão comercial.
Formação/Qualificação: Electricista: Formação profissional em Electricidade e carta de condução.

03

1 AUXILIAR ADMINISTRATIVO
Funções: Labores relacionadas com a administração da empresa.
Formação: Formação profissional em Gestão contabilístico; Manage and administration

Instalações, equipamento e subministros necessários

A empresa deve contar com um local em que instalar um escritório administrativo. Este tipo de actividade é compatível com optar pela opção de Viveiros de Empresas que são espaços cedidos a novos empreendedores para o início da sua actividade empresarial, nestes viveiros as empresas têm cobertas suas necessidades básicas.

Outra opção, menos vantajosa mas também interessante, é optar pelo co-working já que esta opção permite poupar até um 60% dos custos fixos de manter um escritório próprio. Estas iniciativas ademais das vantagens económicas oferecem outras como propiciar a criação de uma rede de trabalho já que em espaços deste tipo podem-se encontrar outras empresas ou profissionais, com os que ter sinergias e associar-se para determinados projectos. Os preços que aparecem nas tabelas são preços mínimos de mercado e tem carácter orientativo.

Descrição	Unidades	Preço (ECV)	Total (ECV)
ÚTEIS E FERRAMENTAS			
Kit de ferramentas	1	33.000	33.000
VEÍCULOS PARA CLASSIFICAÇÃO, TRANSPORTE E ARMAZENAGEM			
Camioneta comercial	1	1.400.000	1.400.000
MOBILIÁRIO E EQUIPAMENTO INFORMÁTICO			
Computador	2	44.000	88.000
Impressora multifunção	1	7.200	7.200
Mesa	3	5.500	16.500
Cadeira	5	2.750	13.750
Gaveteiro de rodas	2	3.300	6.600
Programa informático	1	88.000	88.000
Prateleiras	1	33.000	33.000
Telefone fixo	1	2.200	2.200
Telefone móvel	2	18.700	37.400
TOTAL			292.650

SUBMINISTROS

necessários

Material fungível de estcritório (Papel de impressora, cartuchos para impressora, CD e DVD, canetas...).
Água
Electricidade
Telefone/ADSL
Consumo de veículo

CUSTOS

De constituição

As pessoas físicas devem realizar os trâmites correspondentes ao exercício da actividade (implementação). Os trâmites de constituição necessários vão em função da forma jurídica. Compreendem por exemplo a inscrição da empresa no Registo, trámites no cartório e inscrição em Finanças.

Estes trámites incluem diferentes custos associados.

Informação económica

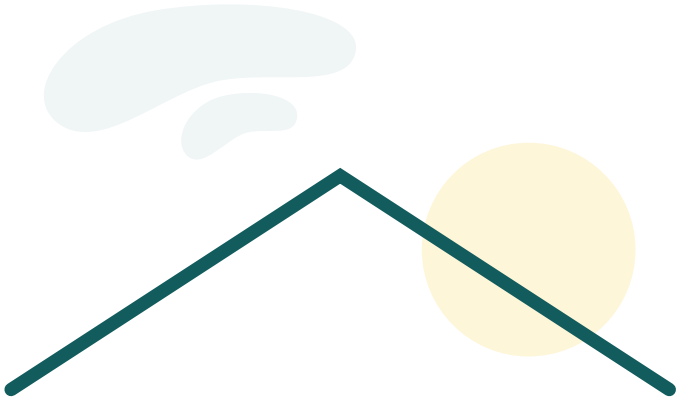
Previsão de inversão inicial
Para um projecto destas características deve-se realizar uma inversão **baixa** que é em torno a os 1.765.000 ECV. Uma percentagem elevada da inversão é associada ao veículo e às ferramentas.

Rentabilidade
A rentabilidade prevista para este projecto prevê-se **alta**, já que a inversão inicial recupera-se nos três primeiros anos.

Dados de mercado
Existem algumas empresas que já oferecem este tipo de serviços, mas a demanda deste tipo de sistemas é em aumento consideravelmente associada à responsabilidade meio-ambiental das empresas, das administrações e dos consumidores. Para conseguir a fidelização do cliente é necessário adequar o produto ao que este espera, portanto, a actividade deste projecto gira em torno ao cumprimento das necessidades do cliente da forma mais económica para ele e mais rentável para a empresa. Por último, tem-se sempre em conta os aspectos mais valorados pela clientela, que são geralmente: a qualidade do serviço/produto e o trato e a atenção oferecidas.

O objectivo desta ficha é favorecer uma economia verde e descarbonizada, capaz de gerar prosperidade em quanto conserva o estado e a saúde dos sistemas naturais. Em ela oferecem-se orientações e sugestões para o desenvolvimento de um modelo de negócio; o empreendedor, profissional autónomo ou empresário deve interpretar esta ideia e adapta-lha ás suas circunstâncias, de forma que possa obter a máxima rentabilidade do nicho de negócio descrito.
Os preços indicados são aproximados e devem ser actualizados, tendo em conta que são dados do último trimestre de 2019. Igualmente, a previsão de inversão inicial é aproximada e depende fundamentalmente das circunstâncias de partida do empreendedor.

EMPRESA DE COMERCIALIZAÇÃO E INSTALAÇÃO DE STM DOMÓTICOS



Empresa de comercialização e instalação de sistemas domóticos

A domótica é o conjunto de tecnologias aplicadas ao controlo e a automatização inteligente da habitação, que permite uma gestão eficiente do uso da energia, que aporta segurança e conforto, ademais de comunicação entre o usuário e o sistema.

Com a domótica, pretende-se criar habitações inteligentes orientados para a armonía com seus usuários e com os elementos do entorno. O resultado são habitações preparadas para empregar de forma automatizada todos seus recursos quando são necessários e evitar que sejam desperdiçados quando não são necessários.

MARCO DE REFERÊNCIA

Tipo de Actividade:

Empresa de serviços de comercialização e instalação de sistemas domóticos.

Perfil do Empreendedor: Aptidões para a gerência e conhecimentos técnicos nos sectores da energia.

Sector: Construção

Subsector: Instalações

Cliente tipo ou destinatário: Alojamentos turísticos, empresas, administração pública e particulares

Melhoras ambientais: Contribuir a reduzir a dependência dos hidrocarbonetos. Contribuir a reduzir as emissões de gases de efeito estufa. Diminuir o consumo de recursos em geral.

PRODUTOS E/OU SERVIÇOS OFERTADOS

A empresa desenvolve os serviços de desenho, instalação e manutenção de sistemas domóticos de gestão da energia, tanto para edifícios residenciais, instalações hoteleiras, estcritórios, instalações industriais como para particulares.

Um sistema domótico é capaz de recolher informação proveniente de uns sensores ou entradas, processa-lha e emitir ordens a uns actuadores ou saídas. O sistema pode aceder a redes exteriores de comunicação ou informação. A medição, a supervisão remota e o controlo fornecem informação que ajuda aos clientes a tomar consciência da função que desempenham na poupança de energia e a manter uma poupança sustentável. Os sistemas domóticos permitirão controlar a iluminação, climatização, sistemas de motores, sistemas de energias renováveis, sistemas de alarmas, etc.

NECESSIDADES DE RRHH PARA DESENVOLVER A IDEIA DE NEGÓCIO

01

1 GERENTE/EMPREENDEDOR
Funções: Gestão e administração da empresa. Assessoramento e redacção de projectos. Planificação e direcção de obras.
Formação: Licenciado em Engenharia de sistemas e informática; Licenciado em Engenharia informática e de computadores. Recomenda-se ter conhecimentos em gestão de empresas e também em redacção e direcção de projectos.

02

1 TÉCNICO
Funções: Realização da instalação. Serviço de assessoria e manutenção. Gestão comercial.
Formação/Qualificação: Formação profissional em electricidade; Formação profissional em Electricidade predial. Carta de condução.

03

1 AUXILIAR ADMINISTRATIVO
Funções: Gestão administrativa e participação nas campanhas de informação dirigidas a potenciais clientes.
Formação: Formação profissional em Gestão contabilístico; Manage and administration

Instalações, equipamento e subministro necessários

A empresa deve contar com um local em que instalar um escritório administrativo. Este tipo de actividade é compatível com optar pela opção de Viveiros de Empresas que são espaços cedidos a novos empreendedores para o início da sua actividade empresarial, nestes viveiros as empresas têm cobertas suas necessidades básicas.

Outra opção, menos vantajosa mas também interessante, é optar pelo co-working já que esta opção permite poupar até um 60% dos custos fixos de manter um escritório próprio. Estas iniciativas ademais das vantagens económicas oferecem outras como propiciar a criação de uma rede de trabalho já que em espaços deste tipo podem-se encontrar outras empresas ou profissionais, com os que ter sinergias e associar-se para determinados projectos. Os preços que aparecem nas tabelas são preços mínimos de mercado e tem carácter orientativo.

Descrição	Unidades	Preço (ECV)	Total (ECV)
ÚTEIS E FERRAMENTAS			
Kit de ferramentas	3	110.000	330.000
VEÍCULOS PARA CLASSIFICAÇÃO, TRANSPORTE E ARMAZENAGEM			
Camioneta comercial	1	1.400.000	1.400.000
MOBILIÁRIO E EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO			
Computador	3	44.000	132.000
Impressora multifunção	1	7.200	7.200
Mesa	3	5.500	16.500
Cadeira	5	2.750	13.750
Gaveteiro de rodas	2	3.300	6.600
Programa informático	3	88.000	245.000
Prateleiras	3	33.000	99.000
Telefone fixo	1	2.200	2.200
Telefone móvel	3	18.700	56.100
TOTAL			578.350

SUBMINISTROS

necessários

Material fungível de estcritório (Papel de impressora, cartuchos para impressora, CD e DVD, canetas...).
Água
Electricidade
Telefone/ADSL
Consumo de veículo

CUSTOS

De constituição

As pessoas físicas devem realizar os trâmites correspondentes ao exercício da actividade (implementação). Os trâmites de constituição necessários vão em função da forma jurídica. Compreendem por exemplo a inscrição da empresa no Registo, trámites no cartório e inscrição em Finanças.

Estes trámites incluem diferentes custos associados.

Informação económica

Previsão de inversão inicial
Para um projecto destas características deve-se realizar uma inversão **baixa** que é em torno aos 2.425.000 ECV. Uma percentagem elevada da inversão, está associada ao veículo e às ferramentas.

Rentabilidade
A rentabilidade para este projecto prevê-se **alta**, já que a inversão inicial recupera-se nos três primeiros anos.

Dados de mercado
Existem algumas empresas que já oferecem este tipo de serviços, mas a demanda deste tipo de sistemas é em aumento consideravelmente associada à responsabilidade meio-ambiental das empresas, das administrações e dos consumidores. O sector domótico encontra-se num processo de expansão e desenvolvimento exponencial está-se passando da incredulidade e desconfiança à aceitação generalizada. Neste sentido, todos os sectores da sociedade reconhecem cada vez mais o valor adicionado que a domótica fornece nas instalações de habitações e edifícios terciários, de forma que, num futuro, as instalações domóticas passarão a ser parte integrante e inseparável da instalação eléctrica.

Descrição	Unidades	Quotas anuais
De funcionamento		
Custos totais de pessoal		
Empreendedor	1	12
Técnicos	1	12
Auxiliar administrativo	1	12
Quota INPS	2	12
Quota Empresa	1	12
Custos de serviços gerais		
Assessoria laboral, contável e fiscal	1	12
Alquiler de instalaciones	1	12
Limpeza	1	12
Manutenção web site e redes	1	12
Seguro de veículo	1	1
ITAC veículo	1	1
Lixo	1	1
Tributos e impostos	1	1
Água	1	6
Electricidade	1	12
Telefone/ADSL	1	12
Subministro escritório	1	12
Subministro veículo	1	12
Subministro material*		

* Específicos para cada projecto, comparam-se uma vez contrate-se o serviço.

O objectivo desta ficha é favorecer uma economia verde e descarbonizada, capaz de gerar prosperidade em quanto conserva o estado e a saúde dos sistemas naturais. Em ela oferecem-se orientações e sugestões para o desenvolvimento de um modelo de negócio; o empreendedor, profissional autónomo ou empresário deve interpretar esta ideia e adapta-lha ás suas circunstâncias, de forma que possa obter a máxima rentabilidade do nicho de negócio descrito.

Os preços indicados são aproximados e devem ser actualizados, tendo em conta que são dados do último trimestre de 2019. Igualmente, a previsão de inversão inicial é aproximada e depende fundamentalmente das circunstâncias de partida do empreendedor.

IDEIAS DE NEGÓCIO PARA O SECTOR DA GESTÃO Y RESTAURAÇÃO DO MEIO NATURAL

A exploração equilibrada dos recursos autóctones contribui a fixar população, ao gerar novos empregos e a manter o património natural. São projectos empresariais relacionados com a produção ecológica e a preservação do meio natural, muito interessantes para os profissionais, que procuram uma forma de vida acorde a entornos como os espaços naturais ou ambitos rurais. Este tipo de iniciativa contribui à geração de emprego (direito e induzido), à valorização de recursos existentes, à melhora da qualidade de vida no meio rural e, portanto, à redução da emigração às cidades.

Neste sector propõem-se duas ideias de negócio:

1 - Viveiro de plantas silvestres

2 - Empresa de serviços de paisagismo e restauração do meio natural

VIVEIRO DE PLANTAS SILVESTRES

Vivero de plantas silvestres

Criação de um viveiro onde multiplicar e comercializar flora silvestre. Existem viveiros dedicados à multiplicação e comercialização de flora ornamental, mas este tipo de negócios não ofertam normalmente exemplos de flora silvestre. A medida que aumenta a consciência social e das administrações sobre a necessidade de preservar a biodiversidade e contribuir à conservação, aumenta a demanda de espécies de flora silvestre para utilizar em projectos de jardinaria tanto públicos como privados, em programas de luta contra a erosão ou de recuperação de espécies ou para restaurações vegetais associadas a obras civis tanto públicas como privadas.
Em ambos arquipélagos existe uma elevada percentagem de endemismo, dão-se situações de fragilidade próprias dos ecosistemas insulares e existem uma grande quantidade de espécies em situação de ameaça. Por todo isso, é fundamental diminuir o perigo de introdução de espécies ornamentais para seu uso em jardinaria que podam-se tornar silvestres e constituir uma grave ameaça para a conservação dos ecossistemas locais.

MARCO DE REFERÊNCIA

Tipo de Actividade:

Viveiro para comercialização de flora silvestre

Perfil do Empreendedor: Aptidões para a gerência e conhecimentos técnicos em viveiros e manejo de plantas autóctones.

Sector: Primário

Subsector: Agricultura

Cliente tipo ou destinatário: Alojamentos turísticos, empresas de obras civis, administração pública, doméstico.

Melhoras ambientais: Diminui o risco de proliferação e assilvestramento de espécies introduzidas. Diminui o consumo de recursos, tanto de água como de abonos e tratamentos fitossanitários, portanto diminuem as emissões globais à atmosfera.

PRODUTOS E/OU SERVIÇOS OFERTADOS

O viveiro oferece para sua venda uma selecção de plantas autóctones. Cultivam-se exemplares de flora silvestre susceptíveis de transplantar-se posteriormente. As plantas reproduzem-se a partir de sementes. Também realiza-se o serviço de recolhida e custódia de exemplares de flora autóctone que vejam-se afectados por obras e que vão-se volver a plantar após a finalização destas como medida de mitigação do impacto ambiental de dita obra.

NECESSIDADES DE RRHH PARA DESENVOLVER A IDEIA DE NEGÓCIO

01

1 GERENTE/EMPREENDEDOR
Funções: Gestão e administração da empresa. Coordena a recoleição de material genético. Solicita os permissões e elabora os informes correspondentes. Estabelecerá os procedimentos de multiplicação e de manipulação tanto de sementes como de plantas.
Formação: Licenciatura em Ciências biológicas; Licenciatura em Agronomia sócio-ambiental; Licenciatura em Engenharia do ambiente e recursos naturais; Diplomado em Engenharia Florestal.

02

2 OPERARIOS/TÉCNICOS
Funções: Labores associadas à produção de plantas, tarefas de manutenção e de venda.
Formação/Qualificação: Formação profissional em Jardinaria. Formação em manipulação de produtos fitosanitarios e carta de condução.

Instalações, equipamento e subministro necessários

O viveiro deve contar como mínimo com um terreno agrícola de 4.000 m², deve-se ter em conta a localização, é aconselhável que a tipologia de solo seja rústico produtivo com compatibilidade de usos e também cumprir com os parâmetros climáticos que requerem as espécies seleccionadas para sua reprodução. Ademais, o terreno deve-se complementar sempre que seja possível com: Quarto de ferramentas, sombra de 45.000 m² com 100 m² de mesas e asseios. É necessário ter garantido o subministro de água e electricidade. Os preços que aparecem nas tabelas, são preços mínimos de mercado e têm carácter orientativo.

O objectivo desta ficha é favorecer uma economia verde e descarbonizada, capaz de gerar prosperidade em quanto conserva o estado e a saúde dos sistemas naturais. Em ela oferecem-se orientações e sugestões para o desenvolvimento de um modelo de negócio; o empreendedor, profissional autónomo ou empresário deve interpretar esta ideia e adapta-lha ás suas circunstâncias, de forma que possa obter a máxima rentabilidade do nicho de negócio descrito.
Os preços indicados são aproximados e devem ser actualizados, tendo em conta que são dados do último trimestre de 2019. Igualmente, a previsão de inversão inicial é

Descrição	Unidades	Preço (ECV)	Total (ECV)
INSTALAÇÕES, EQUIPAMENTOS, ÚTEIS E FERRAMENTAS			
Sombra de 45.000 m²	1	705.700	705.700
Mesas de semeado (100 m²)	2	330.000	660.000
Rede de rego	1	485.000	485.000
Cercado 300 m	1	1.985/m	595.500
Trituradora	1	259.100	259.200
Jogo de ferramentas de mão (rastrelo, pá...)	1	88.000	88.000
Depósito de agua 200 m³	1	1.698.000	1.698.000
TOTAL			4.491.400
VEÍCULOS PARA CLASSIFICAÇÃO, TRANSPORTE E ARMAZENAGEM			
Camioneta comercial	1	1.400.000	1.400.000
MOBILIÁRIO E EQUIPAMENTO INFORMÁTICO			
Computador	1	44.000	44.000
Impressora multifunção	1	16.500	16.500
Mesa	2	5.500	11.000
Cadeira	4	2.750	11.000
Programa informático	1	88.000	88.000
Prateleiras	2	33.000	66.000
Telefone fixo	1	2.200	2.200
Telefone móvel	3	18.700	56.100
TOTAL			294.800

SUBMINISTROS

necessários

Material fungível de estcritório (Papel de impressora, cartuchos para impressora, CD e DVD, canetas...).
Água
Electricidade
Telefone/ADSL
Sementes, etiquetas, fertilizantes, tratamentos enraizantes
Envases para fazer sementeiros e vasos
Consumo de veículo

CUSTOS

De constituição

As pessoas físicas devem realizar os trâmites correspondentes ao exercício da actividade (implementação). Os trâmites de constituição necessários vão em função da forma jurídica. Compreendem por exemplo a inscrição da empresa no Registo, trámites no cartório e inscrição em Finanças.

Estes trámites incluem diferentes custos associados.

Informação económica

Previsão de inversão inicial
Para um projecto destas características deve-se realizar uma inversão **alta** que é em torno aos 5.624.000 ECV. Uma percentagem elevada da inversão está associada às instalações, o ideal é que o empreendedor disponha ao menos do terreno ou que optar a um aluguer ou cessão temporal para que os custos iniciais não aumentarem consideravelmente.
Rentabilidade
A rentabilidade para este projecto prevê-se **média - alta**, já que a inversão inicial recupera-se nos cinco primeiros anos.
Dados de mercado
A competência é **baixa**, para o tipo de plantas cultivadas e a demanda é em aumento consideravelmente associada à responsabilidade meio-ambiental das empresas das administrações e dos

Descrição	Unidades	Quotas anuais
De funcionamento		
Custos totais de pessoal		
Empreendedor	1	12
Operarios	2	12
Quota INPS	2	12
Quota Empresa	1	12
Custos de serviços gerais		
Assessoria laboral, contável e fiscal	1	12
Limpeza	1	12
Manutenção web site e redes	1	12
Seguro de veículo	1	1
ITAC veículo	1	1
Lixo	1	1
Tributos e impostos	1	1
Água	1	6
Electricidade	1	12
Telefone/ADSL	1	12
Subministro viveiro	1	12
Subministro escritório	1	12
Subministro veículo	1	12

EMPRESA DE SERVIÇOS DE PAISAGISMO E RESTAURAÇÃO DO MEIO NATURAL

Empresa de Serviços de Paisagismo e Restauração do Meio Natural

Oferecer serviços de integração ambiental e paisagística tanto de obras novas como para recuperar espaços que têm sido submetidos a algum tipo de impacto ou degradação. A responsabilidade ambiental das empresas é a necessidade de cumprir com as normativas somado a iniciativas baseadas na revalorização de paisagens e infra-estruturas com interesse turístico hão criado uma necessidade crescente deste tipo de serviços.

Nas iniciativas desenvolvidas tanto desde a administração pública como privada observa-se uma tendência a desenvolver projectos baseados em elementos conectados com a identidade paisagística local, tanto nas soluções e elementos construtivos, como na composição florística dos ajardinados, já que isto leva associada uma diminuição de custos de execução e manutenção, assim como a redução do consumo de água, de abonos e de tratamentos fitossanitários.

MARCO DE REFERÊNCIA

Tipo de Actividade:

Empresa de serviços de paisagismo e restauração do Meio Natural

Perfil do Empreendedor: Aptidões para a gerência e conhecimentos técnicos em restauração e paisagismo

Sector: Serviços

Subsector: Restauração ambiental

Cliente tipo ou destinatário: Alojamentos turísticos, empresas de obras civis, administração pública.

Melhoras ambientais: Contribuem a minimizar os impactos dos projectos a desenvolver Diminui o risco de proliferação e assilvestramento de espécies introduzidas. Diminui o consumo de recursos portanto diminuem as emissões globais à atmosfera.

PRODUTOS E/OU SERVIÇOS OFERTADOS

A empresa oferece serviços que vão desde o assessoramento à redacção de projectos ou à execução de projectos “chave em mão” nos que estão incluídos os serviços de execução. Estes serviços estarão directamente relacionados com as necessidades do promotor de cumprir com a aplicação da Lei 26/2007 de Responsabilidade Ambiental, de realizar iniciativas vinculadas à sua Responsabilidade Social Corporativa, de desenvolver actividades relacionadas com processos de Avaliação de Impacto Ambiental e seus programas de vigilância ambiental, com programas de Recuperação de Flora e Fauna Ameaçada ou com programas de reflorestação e restauração do meio natural. Também oferece serviços de desenvolvimento de projectos de Integração ambiental de infra-estruturas e instalações industriais e de projectos de Paisagismo em âmbitos públicos o privados.

NECESSIDADES DE RRHH PARA DESENVOLVER A IDEIA DE NEGÓCIO

01

1 GERENTE/EMPREENDEDOR
Funções: Gestão e administração da empresa. Assessoramento e redacção de projectos. Planificação e direcção de obras.
Formação: Licenciatura em Ciências biológicas; Licenciatura em Agronomia sócio-ambiental; Licenciatura em Engenharia do ambiente e recursos naturais; Diplomado em Engenharia Florestal. Recomenda-se ter conhecimentos em gestão de empresas assim como em manejo de flora autóctone, desenho e manutenção de jardins e reflorestação no meio natural e em dimensionado e execução de redes de rego.

02

2 OPERARIOS/TÉCNICOS
Funções: Labores associadas a alvenaria, jardinaria e manutenção em geral.
Formação/Qualificação: Um deles de perfil relacionado com a jardinaria: Formação profissional em Jardinaria. Formação em manipulação de produtos fitosanitarios e carta de condução. O outro de perfil relacionado com manutenção e alvenaria: Mestre de obras; estar em possessão da carta de condução e estar qualificado para o uso de empilhadora.

Instalações, equipamento e subministro necessários

A empresa deve contar com um local em que instalar um escritório administrativo e um armazém para as ferramentas e estaleiro de material para as obras. Este tipo de actividade é compatível com optar, ao menos para a parte de estcritório, pela opção de Viveiros de Empresas que são espaços cedidos a novos empreendedores para o início da sua actividade empresarial, nestes viveiros as empresas têm cobertas suas necessidades básicas.

Outra opção, menos vantajosa mas também interessante, é optar pelo co-working já que esta opção permite poupar até um 60% dos custos fixos de manter um escritório próprio. Estas iniciativas ademais das vantagens económicas oferecem outras como propiciar a criação de uma rede de trabalho já que em espaços deste tipo podem-se encontrar outras empresas ou profissionais, com os que ter sinergias e associar-se para determinados projectos. Os preços que aparecem nas tabelas são preços mínimos de mercado e tem carácter orientativo.

Descrição	Unidades	Preço (ECV)	Total (ECV)
ÚTEIS E FERRAMENTAS			
Ferramentas de jardinaria	1	66.000	66.000
Ferramentas de alvenaria	1	66.000	66.000
TOTAL			132.000
VEÍCULOS PARA CLASSIFICAÇÃO, TRANSPORTE E ARMAZENAGEM			
Camioneta comercial	1	1.400.000	1.400.000
MOBILIÁRIO E EQUIPAMENTO INFORMÁTICO			
Computador	2	44.000	88.000
Impressora multifunção	1	7.200	7.200
Mesa	2	5.500	11.000
Cadeira	6	2.750	16.500
Programa informático	1	88.000	88.000
Gaveteiro com rodas	1	3.300	3.300
Prateleiras	2	33.000	66.000
Telefone fixo	1	2.200	2.200
Telefone móvel	3	18.700	56.100
TOTAL			338.300

SUBMINISTROS

necessários

Material fungível de estcritório (Papel de impressora, cartuchos para impressora, CD e DVD, canetas...).
Água
Electricidade
Telefone/ADSL
Consumo de veículo

CUSTOS

De constituição

As pessoas físicas devem realizar os trâmites correspondentes ao exercício da actividade (implementação). Os trâmites de constituição necessários vão em função da forma jurídica. Compreendem por exemplo a inscrição da empresa no Registo, trámites no cartório e inscrição em Finanças.

Estes trámites incluem diferentes custos associados.

Informação económica

Previsão de inversão inicial
Para um projecto destas características deve-se realizar uma inversão **baixa** que é em torno aos 3.300.000 ECV. Uma percentagem elevado da inversão, o 80%, está associado ao veículo e a as ferramentas.

Rentabilidade
A rentabilidade para este projecto prevê-se **alta**, já que a inversão inicial recupera-se nos três primeiros anos.

Dados de mercado
Existem algumas empresas que já oferecem este tipo de serviços, mas a demanda é em aumento consideravelmente associada à responsabilidade meio-ambiental das empresas, das administrações e dos consumidores.

Descrição	Unidades	Quotas anuais
De funcionamento		
Custos totais de pessoal		
Empreendedor	1	12
Operarios	2	12
Quota INPS	2	12
Quota Empresa	1	12
Custos de serviços gerais		
Assessoria laboral, contável e fiscal	1	12
Aluguer de instalações	1	12
Limpeza	1	12
Manutenção web site e redes	1	12
Seguro de veículo	1	1
ITAC veículo	1	1
Lixo	1	1
Tributos e impostos	1	1
Água	1	6
Electricidade	1	12
Telefone/ADSL	1	12
Subministro veículo	1	12
Subministro escritório	1	12
Subministro material*	1	12

* Específicos para cada projecto, comparam-se uma vez contrate-se o serviço.

O objectivo desta ficha é favorecer uma economia verde e descarbonizada, capaz de gerar prosperidade em quanto conserva o estado e a saúde dos sistemas naturais. Em ela oferecem-se orientações e sugestões para o desenvolvimento de um modelo de negócio; o empreendedor, profissional autónomo ou empresário deve interpretar esta ideia e adapta-lha ás suas circunstâncias, de forma que possa obter a máxima rentabilidade do nicho de negócio descrito.

Os preços indicados são aproximados e devem ser actualizados, tendo em conta que são dados do último trimestre de 2019. Igualmente, a previsão de inversão inicial é aproximada e depende fundamentalmente das circunstâncias de partida do empreendedor.

IDEIAS DE NEGÓCIO PARA O SECTOR DO TRANSPORTE SUSTENTÁVEL

O transporte é um dos sectores mais relevantes em matéria de emissões de GEE, pelo que representa um objectivo prioritário nas estratégias de Mudança Climática. O transporte, urbano e interurbano, de pessoas e mercadorias, exerce uma significativa pressão ambiental, tanto por as emissões que gera, como pelo consumo energético associado ao mesmo, fundamentalmente por parte dos veículos com motor de combustão interna.
Os veículos eléctricos ainda apresentam barreiras importantes, sobre tudo para ser adoptado por particulares (autonomia, tempo de recarga, rede de pontos de recarga, desconfiança...), embora tem melhores perspectivas no âmbito público e nos parques móveis de empresa.

Neste sector propõem-se duas ideias de negócio:

1 - Empresa de aluguer de veículos eléctricos

2 - Concessionário de venda motas eléctricas

EMPRESA DE ALUGUER DE VEÍCULOS ELÉCTRICOS

Empresa de Aluguer de veículos eléctricos

A popularidade dos veículos eléctricos é cada vez maior e, por tanto, são cada vez mais demandados por as inumeráveis vantagens que oferecem. Estes veículos estão ganhando terreno aos tradicionais.
Os veículos eléctricos são aqueles que possuem motor completamente eléctrico que recarrega-se com a energia armazenada em baterias recarregáveis. Segundo estudos, são três vezes mais eficientes que os veículos tradicionais. Actualmente, as baterias dos carros eléctricos podem ter uma autonomia similar à dos carros de motor de combustão.

Entre as vantagens de alugar um veículo totalmente eléctrico estão as seguintes:
São de zero emissões portanto o melhor tipo de veículo em termos meio ambientais.
São menos ruidosos, portanto o melhor tipo de veículo no que refere-se a contaminação acústica.
Consumem menos que os veículos de gasolina, já que precisam menos energia para o mesmo trajecto. Isto também traduz-se numa maior poupança económica.
Têm menores requerimentos de manutenção já que têm menor número de peças de recâmbio.
Podem fazer uso de vantagens como usar o carril bus/VAO e optar a lugares de parking gratuitas para este tipo de veículos.

MARCO DE REFERÊNCIA

Tipo de Actividade:

Empresa de serviços de aluguer de veículos eléctricos.

Perfil do Empreendedor: Aptidões para a gerência, conhecimentos técnicos e de gestão comercial.

Sector: Transporte

Subsector: Serviços

Cliente tipo ou destinatário: particulares, empresas e administração pública.

Melhoras ambientais: Diminui o consumo de recursos portanto diminuem as emissões globais à atmosfera procedentes do transporte. Contribui a diminuir a dependência dos combustíveis fósseis. Diminuição da contaminação acústica.

PRODUTOS E/OU SERVIÇOS OFERTADOS

A empresa põe a disposição do cliente veículos 100% eléctricos e sustentáveis, oferecendo um sistema de aluguer de veículos por tempo limitado (horas, dias, semanas, meses...), tanto particulares como empresas podem desfrutar das vantagens de dispor de um veículo sem que seja da sua propriedade. Alugar um veículo eléctrico contribui a posicionar uma empresa como uma organização responsável e comprometida com o meio ambiente mas o público objectivo é fundamentalmente os turistas e visitantes para que realizem seus percursos pelos lugares mais relevantes da ilha. Por outro lado a implementação de uma rede de veículos eléctricos em ilhas é um projecto muito factível porque a relação entre a extensão destas e a autonomia dos veículos é positiva. Este tipo de negócio fomenta a actividade comercial em torno a valores meio ambientais,

pois oferece um serviço importante no âmbito da mobilidade sustentável, contribuindo ao desenvolvimento da indústria de veículos eléctricos e de infra-estruturas de recarga que, actualmente, são o principal condicionante para o desenvolvimento desta ideia. Ademais, proporciona uma inquestionável oportunidade de melhora da imagem promocional dos arquipélagos para o turismo internacional, como modelo de aposta por uma política de sustentabilidade.

NECESSIDADES DE RRHH PARA DESENVOLVER A IDEIA DE NEGÓCIO

01

1 GERENTE/EMPREENDEDOR
Funções: Gestão e administração da empresa. Labores de comercialização e assessoramento.
Formação: Licenciado em Ciências empresariais e organizacionais; Licenciado em economia; Licenciado em Economia e gestão; Licenciado em Gestão comercial e marketing; Licenciado em contabilidade, auditoria e finanças empresariais.

02

1 AUXILIAR ADMINISTRATIVO
Funções: Gestão administrativa e participação nas campanhas de informação dirigidas a potenciais clientes, labores comerciais.
Formação: Formação profissional em Gestão contabilístico; Manage and administration secretariat.

Instalaciones e equipamiento

A empresa deve contar com uma instalação tipo local de uns 60 m² com área de parking privado. Este local deve estar organizado nas seguintes áreas: Zona de exposição; Armazém e Oficina.
Este tipo de actividade é compatível com optar, ao menos para a parte de estcritório, pela opção de Viveiros de Empresas que são espaços cedidos a novos empreendedores para o início da sua actividade empresarial. Nestes viveiros as empresas têm cobertas suas necessidades básicas. Outra opção, menos vantajosa mas também interessante, é optar pelo co-working já que esta opção permite poupar até um 60% dos custos fixos de manter um escritório próprio. Estas iniciativas ademais das vantagens económicas oferecem outras como propiciar a criação de uma rede de trabalho já que em espaços deste tipo podem-se encontrar outras empresas ou profissionais, com os que ter sinergias e associar-se para determinados projectos. Os preços que aparecem nas tabelas são preços mínimos de mercado e tem carácter orientativo.
con los que tener sinergias y asociarse para determinados proyectos. Los precios que aparecen

Descrição	Unidades	Preço (ECV)	Total (ECV)
VEÍCULOS PARA ALUGUER			
Veículo tipo utilitário	5	3.860.000	19.300.000
Mota tipo scooter + capacete	10	275.000	2.750.000
Bicicleta eléctrica + capacete	10	132.000	1.320.000
TOTAL			23.370.000
MOBILIÁRIO E EQUIPAMENTO INFORMÁTICO			
Computador	2	44.000	88.000
Impressora multifunção	1	7.200	7.200
Mesa	2	5.500	11.000
Cadeira	4	2.750	11.000
Mesa auxiliar	1	7.700	7.700
Programa informático	1	88.000	88.000
Sillón	2	22.000	44.000
Telefone fixo	1	2.200	2.200
Telefone móvel	3	18.700	56.100
TOTAL			315.200

SUBMINISTROS

necessários

Material fungível de estcritório (Papel de impressora, cartuchos para impressora, CD e DVD, canetas...).

Água

Electricidade

Telefone/ADSL

CUSTOS

De constituição

As pessoas físicas devem realizar os trâmites correspondentes ao exercício da actividade (implementação). Os trâmites de constituição necessários vão em função da forma jurídica. Compreendem por exemplo a inscrição da empresa no Registo, trámites no cartório e inscrição em Finanças.

Estes trámites incluem diferentes custos associados.

Informação económica

Previsão de inversão inicial
Para um projecto destas características deve-se realizar uma inversão **alta** que é em torno a os 24.258.000 ECV. Uma percentagem elevada da inversão, está associada à aquisição de veículos.

Rentabilidade
A rentabilidade para este projecto prevê-se **média**, já que a inversão inicial recupera-se nos cinco primeiros anos.

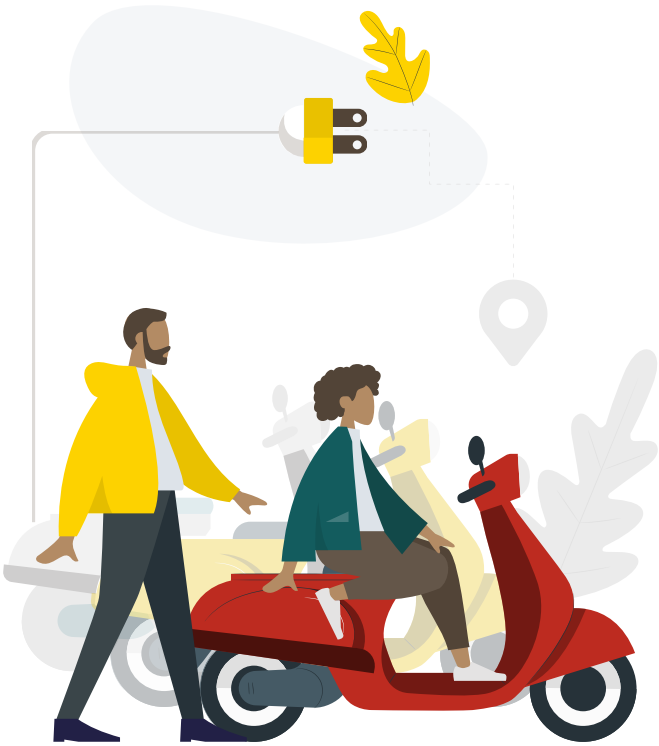
Dados de mercado
Existem poucas empresas que já oferecem este tipo de serviços, a demanda é em aumento consideravelmente associada à responsabilidade meio-ambiental dos consumidores. Os clientes potenciais são tanto a população residente como os turistas que visitam a ilha. Em ambos colectivos cada vez são mais abun-

Descrição	Unidades	Quotas anuais
De funcionamento		
Custos totais de pessoal		
Empreendedor	1	12
Empregado	1	12
Quota INPS	1	12
Quota Empresa	1	12
Custos de serviços gerais		
Assessoria laboral, contável e fiscal	1	12
Aluguer de instalações	1	12
Limpeza	1	12
Manutenção web site e redes	1	12
Seguro de veículos	1	1
ITAC veículos	1	1
Lixo	1	1
Tributos e impostos	1	1
Água	1	6
Electricidade	1	12
Telefone/ADSL	1	12
Subministro veículo	1	12
Subministro escritório	1	12

O objectivo desta ficha é favorecer uma economia verde e descarbonizada, capaz de gerar prosperidade em quanto conserva o estado e a saúde dos sistemas naturais. Em ela oferecem-se orientações e sugestões para o desenvolvimento de um modelo de negócio; o empreendedor, profissional autónomo ou empresário deve interpretar esta ideia e adapta-lha ás suas circunstâncias, de forma que possa obter a máxima rentabilidade do nicho de negócio descrito.

Os preços indicados são aproximados e devem ser actualizados, tendo em conta que são dados do último trimestre de 2019. Igualmente, a previsão de inversão inicial é aproximada e depende fundamentalmente das circunstâncias de partida do empreendedor.

CONCESSIONÁRIO DE VENDA MOTAS ELÉCTRICAS



Concessionário de venda motas eléctricas

A substituição de um veículo convencional por uno eléctrico reporta sobre todo benefícios ambientais mas também produz-se uma poupança considerável em quanto aos custos de combustível. Por exemplo no caso do produto tipo scooter, o consumo para 100 km representa menos do 10% do que uma mota convencional. Com as tarifas actuais de electricidade (12 ECV/kwh), percorrer 100 km supõe aproximadamente 33 ECV de electricidade, em quanto que o consumo meio de uma mota de gasolina é de 4 litros cada 100 km, se o preço meio do litro de Gasolina 95 é de 121 ECV, por cada 100 quilómetros consumiremos 485 ECV.

Também produzem-se poupanças pela manutenção e as revisões periódicas. As motas de gasolina precisam realizar manutenções anuais para mudar filtros, óleos, velas e outros elementos que desgastam-se com os quilómetros, em quanto que para as motas eléctricas estes custos em manutenção anual reduzem-se a 0 ECV, já que o motor eléctrico funciona sem filtros nem óleos e não é necessário uma manutenção anual. Também poupança nos impostos de matrícula e incluso o de circulação.

MARCO DE REFERÊNCIA

Tipo de Actividade:

Empresa de comercialização de motas eléctricas.

Perfil do Empreendedor: Aptidões para a gerência, conhecimentos técnicos e de gestão comercial.

Sector: Transporte

Subsector: Serviços

Cliente tipo ou destinatário: Particulares, empresas e administração pública.

Melhoras ambientais: Diminui o consumo de recursos portanto diminuem as emissões globais à atmosfera procedentes do transporte. Contribui a diminuir a dependência dos combustíveis fósseis. Diminuição da contaminação acústica.

PRODUTOS E/OU SERVIÇOS OFERTADOS

A empresa dedica-se à comercialização de motas eléctricas, disponíveis actualmente no mercado, desde scooters até motas de maior potência, adaptadas tanto para uso urbano como desportivo ou motocrosse. Este tipo de negócio introduz directamente os valores meio ambientais na actividade comercial, pois oferece um serviço importante no âmbito da Mobilidade Sustentável, contribuindo ao desenvolvimento da indústria de veículos eléctricos e das infra-estruturas de recarga. Ademais, aporta uma melhora inquestionável da imagem promocional para o turismo internacional, com uma aposta decidida por uma política de sustentabilidade.

NECESSIDADES DE RRHH PARA DESENVOLVER A IDEIA DE NEGÓCIO

01

1 GERENTE/EMPREENDEDOR
Funções: Gestão e administração da empresa. Labores de comercialização e assessoramento.
Formação: Licenciado em Ciências empresariais e organizacionais; Licenciado em economia; Licenciado em Economia e gestão; Licenciado em Gestão comercial e marketing; Licenciado em contabilidade, auditoria e finanças empresariais. O outro, de perfil relacionado com a engenharia: Engenharia electrotécnica; Engenharia electrotécnica e de manutenção industrial; especializado em energia.

02

1 AUXILIAR ADMINISTRATIVO
Funções: Gestão administrativa e participação nas campanhas de informação dirigidas a potenciais clientes, labores comerciais.
Formação: Formação profissional em Gestão contabilístico; Manage and administration

Instalações, equipamento e subministros necessários

A empresa deve contar com uma instalação tipo local de uns 100 m² organizado nas seguintes áreas: Zona de exposição e Oficina.
Este tipo de actividade é compatível com optar, ao menos para a parte de estcritório, pela opção de Viveiros de Empresas que são espaços cedidos a novos empreendedores para o início da sua actividade empresarial, nestes viveiros as empresas têm cobertas suas necessidades básicas.

Outra opção, menos vantajosa mas também interessante, é optar pelo co-working já que esta opção permite poupar até um 60% dos custos fixos de manter um escritório próprio. Estas iniciativas ademais das vantagens económicas oferecem outras como propiciar a criação de uma rede de trabalho já que em espaços deste tipo podem-se encontrar outras empresas ou profissionais, com os que ter sinergias e associar-se para determinados projectos. Os preços que aparecem nas tabelas são preços mínimos de mercado e tem carácter orientativo.

Descrição	Unidades	Preço (ECV)	Total (ECV)
VEÍCULOS PARA ALUGUER			
Motas scooter 2.5 kW	1	220.000	220.000
Motas scooter 3.0 kW	1	275.000	275.000
Motas scooter 3.5 kW	1	353.000	353.000
Motas não urbanas	1	772.000	772.000
TOTAL			1.620.000
MOBILIÁRIO E EQUIPAMENTO INFORMÁTICO			
Computador	2	44.000	88.000
Impressora multifunção	1	7.200	7.200
Mesa	2	5.500	11.000
Cadeira	4	2.750	11.000
Mesa auxiliar	1	7.700	7.700
Programa informático	1	88.000	88.000
Sillón	2	22.000	44.000
Telefone fixo	1	2.200	2.200
Telefone móvel	3	18.700	56.100
TOTAL			315.200
SUBMINISTROS			
Material fungível de estcritório (Papel de impressora, cartuchos para impressora, CD e DVD, canetas...).			
Água			
Electricidade			
Telefone/ADSL			

CUSTOS

De constituição

As pessoas físicas devem realizar os trâmites correspondentes ao exercício da actividade (implementação). Os trâmites de constituição necessários vão em função da forma jurídica. Compreendem por exemplo a inscrição da empresa no Registo, trámites no cartório e inscrição em Finanças.

Estes trámites incluem diferentes custos associados.

Informação económica

Previsão de inversão inicial

Para um projecto destas características deve-se realizar uma inversão **baixa** que é em torno a os 2.500.000 ECV. Uma percentagem elevada da inversão, está associada à aquisição de veículos de exposição.

Rentabilidade

A rentabilidade para este projecto prevê-se **alta**, já que a inversão inicial recupera-se nos três primeiros anos.

Dados de mercado

Já existem empresas que oferecem este tipo de serviços, mas a demanda está em aumento consideravelmente, associada à responsabilidade meio-ambiental dos consumidores.

De funcionamento

Descrição	Unidades	Quotas anuais
Custos totais de pessoal		
Empreendedor	1	12
Empregado	1	12
Quota INPS	1	12
Quota Empresa	1	12
Custos de serviços gerais		
Assessoria laboral, contável e fiscal	1	12
Aluguer de instalações	1	12
Limpeza	1	12
Manutenção web site e redes	1	12
Seguro de veículos	1	1
ITAC veículos	1	1
Lixo	1	1
Tributos e impostos	1	1
Água	1	6
Electricidade	1	12
Telefone/ADSL	1	12
Subministro veículos (limpeza)	1	12
Subministro veículos*	1	12
Subministro escritório	1	12

*Negocia-se com as empresas subministradoras a possibilidade de ter um stock em consignação ou realiza-se o pedido uma vez confirmado pelo cliente.

Interreg
MAC 2014-2020 Cooperación Territorial

O objectivo desta ficha é favorecer uma economia verde e descarbonizada, capaz de gerar prosperidade em quanto conserva o estado e a saúde dos sistemas naturais. Em ela oferecem-se orientações e sugestões para o desenvolvimento de um modelo de negócio; o empreendedor, profissional autónomo ou empresário deve interpretar esta ideia e adapta-lha ás suas circunstâncias, de forma que possa obter a máxima rentabilidade do nicho de negócio descrito.

Os preços indicados são aproximados e devem ser actualizados, tendo em conta que são dados do último trimestre de 2019. Igualmente, a previsão de inversão inicial é aproximada e depende fundamentalmente das circunstâncias de partida do empreendedor.

IDEAIS DE NEGÓCIO PARA O SECTOR DE SERVIÇOS SUSTENTÁVEIS

Cada vez mais consumidores tem em conta as implicações ecológicas e sociais na hora de decidir que tipo de produtos comprar ou o tipo de serviços a contratar. Tem-se em conta a responsabilidade individual e opta-se por produtos ou serviços que garantem o menor gasto de recursos, um origem responsável e tenham em conta a economia circular.
Este novo estilo de vida faz necessário que desenvolvam-se novas iniciativas que proporcionarem produtos ou serviços que cumpram com as necessidades dos clientes mas que ao mesmo tempo contribuam a melhorar o rendimento social e ambiental ao longo de todo seu ciclo de vida.

Neste sector propõem-se três ideias de negócio:

1 - Empresa de comercialização de produtos ecológicos

2 - Restaurante especializado em produtos ecológicos

3 - Empresa de serviços de turismo cultural e natureza

EMPRESA DE COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS ECOLÓGICOS

Empresa de comercialização de produtos ecológicos

Os produtos ecológicos são aqueles que obtém-se que mediante sistemas de produção amigáveis com o meio ambiente, é dizer, sem usar nenhum químico artificial ou, no seu defeito, usar processos que reduzem drasticamente o dano aos meios naturais. Podem ser alimentos, roupa, produtos para a casa, produtos para a higiene, a limpeza, cosméticos, envases, meios de transporte, etc. Cada vez é maior a demanda de consumidores que optam por uma forma de vida mais sana, livre de substancias químicas e mais coerentes com o meio ambiente. Esta situação está promovendo a aparição de distintas formas de comercialização dos produtos ecológicos, desde os convencionais postos de venda em mercados ou estabelecimentos especializados, até a configuração de associações de consumo que gerem em comum seus subministros, mediante o trato directo com os produtores. Para criar um negócio em base a produtos ecológicos é importante ter uma visão muito realista do projecto, do contexto económico e social e o empreendedor deve estar muito interessado neste tema e ter uma filosofia de vida coerente com o cuidado do meio ambiente.

MARCO DE REFERÊNCIA

Tipo de Actividade:

Empresa de comercialização de produtos ecológicos

Perfil do Empreendedor: Aptidões para a gerência, conhecimentos técnicos e de gestão comercial.

Sector: Serviços

Subsector: Comércio

Cliente tipo ou destinatário: Particulares, empresas e administração pública.

Melhoras ambientais: Fomento da produção e consumo de produtos ecológicos. Diminuição na geração de resíduos. Melhora dos canais de informação entre produtores e consumidores, o que supõe uma maior capacidade na resolução de alguns problemas ambientais, mediante a implicação e participação social.

PRODUTOS E/OU SERVIÇOS OFERTADOS

A empresa põe a disposição do cliente um catálogo de produtos ecológicos, estes podem ser alimentos, roupa, produtos para a casa, produtos para a higiene, a limpeza, cosméticos, envases etc. Antes de decidir os produtos ecológicos a comercializar deve-se estudar a competência e definir o tipo de cliente potencial para avaliar a viabilidade da sua venda. É recomendável ter uma visão comercial e uma orientação ao cliente ademais de estar convencido de que o projecto poda aportar muitos benefícios a nível social.
A iniciativa pode-se plantejar como a criação de um serviço de intermediação consistente na aquisição e venda a domicílio de produtos ecológicos, entre um grupo preestabelecido de

consumidores, para o que é necessário estabelecer um foro organizado através de uma web site, desde a que não só se ofertam-se os produtos e organizam-se os pedidos, senão que, ademais, possibilita um contacto directo entre produtores e consumidores. Outra via é a comercialização virtual ou a directa através de um comércio.

NECESSIDADES DE RRHH PARA DESENVOLVER A IDEIA DE NEGÓCIO

01

1 GERENTE/EMPREENDEDOR
Funções: Gestão e administração da empresa. Labores de comercialização e assessoramento.
Formação: Licenciado em Ciências empresariais e organizacionais; Licenciado em economia; Licenciado em Economia e gestão; Licenciado em Gestão comercial e marketing; Licenciado em contabilidade, auditoria e finanças empresariais. É conveniente contar com habilitação para a manipulação de alimentos e a carta de condução classe B.

Instalações, equipamento e subministros necessários

Se opta-se por a comercialização directa, a empresa deve contar com uma instalação tipo local de uns 30 m² organizado nas seguintes áreas: zona de exposição e venda, zona de armazenagem e estcritório. Para as outras duas opções pode-se prescindir da zona de exposição e venda.
Este tipo de actividade é compatível com optar, ao menos para a parte de estcritório, pela opção de Viveiros de Empresas que são espaços cedidos a novos empreendedores para o início da sua actividade empresarial, nestes viveiros as empresas têm cobertas suas necessidades básicas.

Outra opção, menos vantajosa mas também interessante, é optar pelo co-working já que esta opção permite poupar até um 60% dos custos fixos de manter um escritório próprio. Estas iniciativas ademais das vantagens económicas oferecem outras como propiciar a criação de uma rede de trabalho já que em espaços deste tipo podem-se encontrar outras empresas ou profissionais, com os que ter sinergias e associar-se para determinados projectos. Os preços que aparecem nas tabelas são preços mínimos de mercado e tem carácter orientativo.

Descrição	Unidades	Preço (ECV)	Total (ECV)
VEÍCULOS PARA TRANSPORTE DE MERCADORIAS			
Camioneta comercial	1	1.400.000	1.400.000
MOBILIÁRIO E EQUIPAMENTO INFORMÁTICO			
Computador	1	44.000	44.000
Impressora multifunção	1	7.200	7.200
Mesa	1	5.500	5.500
Cadeira	2	2.750	55.000
Prateleiras	3	33.000	99.000
Caixa registadora	1	110.000	110.000
Programa informático	1	88.000	88.000
Telefone fixo	1	2.200	2.200
Telefone móvel	3	18.700	56.100
TOTAL			467.000

SUBMINISTROS
Material fungível de estcritório (Papel de impressora, cartuchos para impres CD e DVD, canetas...).
Água
Electricidade
Telefone/ADSL

CUSTOS

De constituição

As pessoas físicas devem realizar os trâmites correspondentes ao exercício da actividade (implementação). Os trâmites de constituição necessários vão em função da forma jurídica. Compreendem por exemplo a inscrição da empresa no Registo, trámites no cartório e inscrição em Finanças.

Estes trámites incluem diferentes custos associados.

Informação económica

Previsão de inversão inicial

Para um projecto destas características deve-se realizar uma inversão **baixa** que é em torno a os 1.765.000 ECV. Uma percentagem elevada da inversão, está associada à aquisição do veículo.

Rentabilidade

A rentabilidade para este projecto prevê-se **alta**, já que a inversão inicial recupera-se nos três primeiros anos.

Dados de mercado

Já existem empresas que oferecem este tipo de serviços, mas a demanda é em aumento consideravelmente associada à responsabilidade meio-ambiental dos consumidores.

Descrição	Unidades	Quotas anuais
De funcionamento		
Custos totais de pessoal		
Empreendedor	1	12
Quota Empresa	1	12
Custos de serviços gerais		
Assessoria laboral, contável e fiscal	1	12
Aluguer de instalações	1	12
Limpeza	1	12
Manutenção web site e redes	1	12
Seguro de veículos	1	1
ITAC veículos	1	1
Lixo	1	1
Tributos e impostos	1	1
Água	1	6
Electricidade	1	12
Telefone/ADSL	1	12
Subministro productos*	1	12
Subministro escritório	1	12

*Negocia-se com as empresas subministradoras a possibilidade de ter um stock em consignação ou realiza-se o pedido uma vez confirmado pelo cliente.

Interreg
MAC 2014-2020 Cooperación Territorial

O objectivo desta ficha é favorecer uma economia verde e descarbonizada, capaz de gerar prosperidade em quanto conserva o estado e a saúde dos sistemas naturais. Em ela oferecem-se orientações e sugestões para o desenvolvimento de um modelo de negócio; o empreendedor, profissional autónomo ou empresário deve interpretar esta ideia e adapta-lha ás suas circunstâncias, de forma que possa obter a máxima rentabilidade do nicho de negócio descrito.

Os preços indicados são aproximados e devem ser actualizados, tendo em conta que são dados do último trimestre de 2019. Igualmente, a previsão de inversão inicial é aproximada e depende fundamentalmente das circunstâncias de partida do empreendedor.

RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN PRODUTOS ECOLÓGICOS

Restaurante especializado en produtos ecológicos

Cada vez é maior o número de consumidores que optam por uma alimentação mais sana e livre de substancias químicas, o que promove a criação de distintas iniciativas de negócio baseadas na reconversão das existentes para estes novos hábitos de consumo. Um dos sectores no que surgiram iniciativas de reconversão dos negócios tradicionais é no da restauração. O principal argumento de diferenciação desta oferta é esta garantia de procedência dos subministros, oferecendo uns pratos em cuja elaboração prima-se a valorização dos produtos e seus sabores naturais, através de técnicas que preservem uma alimentação saudável.

MARCO DE REFERÊNCIA

Tipo de Actividade:

Restaurante Ecológico.

Perfil do Empreendedor: Aptidões para a gerência, conhecimentos de restauração.

Sector: Serviços

Subsector: Hotelaria

Cliente tipo ou destinatário: Particulares, empresas e administração pública.

Melhoras ambientais: Fomento da produção e consumo de produtos ecológicos. Diminuição na geração de resíduos. Menor marca de carbono. Contribuição ao desenvolvimento dos

PRODUTOS E/OU SERVIÇOS OFERTADOS

O restaurante oferece a seus clientes uma cozinha sana, com pratos elaborados exclusivamente com produtos procedentes de agricultura e pecuária ecológicas. A linha de negócio pode ampliar-se com serviços de catering. Os produtos ecológicos são aqueles que obtiveram-se mediante sistemas de produção amigáveis com o meio ambiente, é dizer, sem usar nenhum químico artificial ou, em seu defeito, usar processos que reduzem drasticamente o dano a os meios naturais. O restaurante diferencia-se por ser um estabelecimento de restauração directamente baseado na sustentabilidade e o respeito ao entorno.

NECESSIDADES DE RRHH PARA DESENVOLVER A IDEIA DE NEGÓCIO

01

1 GERENTE/EMPREENDEDOR
Funções: Gestão e administração da empresa. Preparação de menus e gerência do local.
Formação: Formação profissional em Culinária. Formação profissional em Cozinha básica.

02

1 CAMAREIRO
Funções: Atenção ao cliente, servir os produtos.
Formação: Formação profissional em Restaurante/Bar.

Instalações, equipamento e subministros necessários

O ideal é adaptar um local destinado ao mesmo tipo de actividade de uns 160 m² e que tenha: Cozinha, armazém, sala comedor, barra e asseios. É muito recomendável que esteja localizado numa zona de elevada afluência, bem no entorno rural ou metropolitano.

SUBMINISTROS

Material fungível de estcritório (Papel de impressora, cartuchos para impressora, CD e DVD, canetas...)
Produtos alimentícios de origem ecológica
Água
Electricidade
Telefone/ADSL

Descrição	Unidades	Preço (ECV)	Total (ECV)
MOBILIÁRIO E EQUIPAMENTO			
Computador	1	44.000	44.000
Impressora multifunção	1	7.200	7.200
Caixa registadora	1	110.000	110.000
Mesa	9	5.500	49.500
Cadeira	36	2.750	99.000
Prateleiras	2	33.000	66.000
Armário	3	56.200	168.600
Banquinhos	10	3.300	33.000
Programa informático	1	88.000	88.000
Telefone fixo	1	2.200	2.200
Telefone móvel	1	18.700	18.700
TOTAL			686.200
MAQUINÁRIA, ÚTEIS E FERRAMENTAS			
Cozinha (3 fogos + forno)	1	137.000	137.000
Fritadeira industrial	1	50.600	50.600
Sanduicheira eléctrica	1	32.400	32.400
Refrigerador 1750x1350	1	367.000	367.000
Congelador 1830x1430	1	440.000	440.000
Suporte para garrafas industrial 3 p.	1	79.300	79.300
Vitrina tapa fría 4 bandejas	1	63.000	63.000
Pia de cozinha industrial	1	41.900	41.900

Torneira hotelaria	1	20.400	20.400
Lava-louça industrial	1	342.000	342.000
Campana extractora	1	71.780	71.780
Cubetas para comida	30	2.650	79.500
Batedeira	1	63.400	63.400
Picadora de carne	1	9.000	9.000
Copos	102	110	11.220
Jogo (prato lhano, fundo, sobremesa)	90	770	69.300
Jogo talheres	90	440	39.600
Jogo facas de cozinha	1	8.250	8.250
Panela	5	2.750	13.750
Panela a pressão	1	28.600	28.600
Frigideira	5	3.600	18.000
Pano tecido	102	110	11.220
Manteies	72	2.425	174.600
TOTAL			2.171.820

CUSTOS

De constituição

As pessoas físicas devem realizar os trâmites correspondentes ao exercício da actividade (implementação). Os trâmites de constituição necessários vão em função da forma jurídica. Compreendem por exemplo a inscrição da empresa no Registo, trámites no cartório e inscrição em Finanças.

Estes trámites incluem diferentes custos associados.

Descrição	Unidades	Quotas anuais
De funcionamento		
Custos totais de pessoal		
Empreendedor	1	12
Empregado	1	12
Quota INPS	1	12
Quota Empresa	1	12

Custos de serviços gerais		
Assessoria laboral, contável e fiscal	1	12
Aluguer de instalações	1	12
Limpeza	1	12
Manutenção web site e redes	1	12
Lixo	1	1
Tributos e impostos	1	1
Água	1	6
Electricidade	1	12
Telefone/ADSL	1	12
Subministro escritório	1	12

Informação económica

Previsão de inversão inicial

Para um projecto destas características deve-se realizar uma inversão **média** que é em torno aos 5.500.000 ECV. Uma percentagem elevada da inversão, está associada à inversão, composta pelo acondicionamento de instalações (obras necessárias para a adequação do local à actividade que vai-se desenvolver).

Rentabilidade

A rentabilidade para este projecto prevê-se **alta**, já que a inversão inicial recupera-se nos três primeiros anos.

Dados de mercado

O tipo de serviços prestados desde esta iniciativa diferencia-se claramente do resto da competência do sector da restauração, que é de por si um sector muito competitivo e a demanda de produtos e serviços ecológicos é em aumento gradualmente.

O objectivo desta ficha é favorecer uma economia verde e descarbonizada, capaz de gerar prosperidade em quanto conserva o estado e a saúde dos sistemas naturais. Em ela oferecem-se orientações e sugestões para o desenvolvimento de um modelo de negócio; o empreendedor, profissional autónomo ou empresário deve interpretar esta ideia e adapta-lha ás suas circunstâncias, de forma que possa obter a máxima rentabilidade do nicho de negócio descrito.

Os preços indicados são aproximados e devem ser actualizados, tendo em conta que são dados do último trimestre de 2019. Igualmente, a previsão de inversão inicial é aproximada e depende fundamentalmente das circunstâncias de partida do empreendedor.

EMPRESA DE SERVIÇOS DE TURISMO CULTURAL E NATUREZA

Empresa de Serviços de Turismo Cultural y Naturaleza

Segundo o Informe Mundial de Cultura e Desenvolvimento, UNESCO, A cultura, por importante que seja como instrumento do desenvolvimento, não pode ser relegada a uma função subsidiária de simples promotora do crescimento económico. O papel da cultura não reduz-se a ser um meio para atingir fins, senão que constitui a base social dos fins mesmos. O desenvolvimento e a economia formam parte da cultura dos povos.

Uma das principais medidas preventivas que aplicam-se para minimizar os efeitos negativos que, sobre o património, podem ter as actividades de ócio e lazer é a organização destas para limitar e canalizar os fluxos de visitantes. Neste sentido, por exemplo, simplesmente a temporização adequada de actividades como o canyoning ou a escalada são vitais para evitar afecções negativas sobre determinadas espécies da avifauna catalogada em perigo de extinção. Por outra parte a tarefa do guia incide em grande medida em conscientizar ao visitante sobre a fragilidade do património, adestrando-o nas pautas de comportamento mais adequadas para cada tipo, e sensibilizar sobre sua importância e necessidade de conservação.

Para poder oferecer uma oferta interessante deve-se poder contar com profissionais e reconhecidos expertos em distintas áreas de conhecimento: profissionais da planificação turística, sistemas de qualidade, gestão do património cultural, desenvolvimento local, gestão cultural, antropologia, história do arte, investigação, comunicação, marketing, patrocínio, desenho, informática, museologia, artes plásticas, artes escénicas e audiovisuais, inovação aberta, gestão de audiências e acessibilidade.

MARCO DE REFERÊNCIA

Tipo de Actividade:

Serviços de ócio, recreio e educação

Perfil do Empreendedor: Aptidões para a gerência, conhecimentos sobre gestão, culturais, idiomas e conhecimentos sobre o meio natural.

Sector: Serviços

Subsector: Turismo

Cliente tipo ou destinatário: Particulares, empresas e administração pública.

Melhoras ambientais: Ordenação das actividades de uso público, melhora dos sistemas de controlo dos visitantes e minimização de impactos ambientais derivados das actividades de uso público. Melhor conscientização sobre o meio-ambiente e o património. Contribuição ao desenvolvimento da

PRODUTOS E/OU SERVIÇOS OFERTADOS

A empresa fornece serviços de turismo cultural e da natureza (história, etnografia, arqueologia, observação de aves, flora, escalada, bicicleta de montanha, snorkel...). A medida que aumenta a variedade de serviços que ofertam-se aumenta a complexidade devida ao perfil profissional dos trabalhadores e a estrutura organizativa da entidade. Requerem-se profissionais que, ao margem da sua especialização temática, dominem idiomas e a estrutura organizativa da entidade empresarial deve ser o suficientemente flexível para possibilitar distintos tipos de relações laborais em quanto à vinculação entre as partes, desde a relação permanente, à temporal o às colaborações especiais.

NECESSIDADES DE RRHH PARA DESENVOLVER A IDEIA DE NEGÓCIO

01

1 GERENTE/EMPREENDEDOR
Funções: Gestão e administração da empresa. Gestão comercial, desenvolvimento de produtos, coordenação e desenvolvimento de actividades.
Formação: Instructor de actividades desportivas; Formação profissional em guia ambiental. Conhecimentos relacionados com o ócio cultural e na natureza.

Instalações, equipamento e subministros necessários

A empresa deve contar com um local de uns 30 m² no que instalar um escritório administrativo. Este tipo de actividade é compatível com optar, ao menos para a parte de estcritório, pela opção de Viveiros de Empresas que são espaços cedidos a novos empreendedores para o início da sua actividade empresarial, nestes viveiros as empresas têm cobertas suas necessidades básicas.

Outra opção, menos vantajosa mas também interessante, é optar pelo co-working já que esta opção permite poupar até um 60% dos custos fixos de manter um escritório próprio. Estas iniciativas ademais das vantagens económicas oferecem outras como propiciar a criação de uma rede de trabalho já que em espaços deste tipo podem-se encontrar outras empresas ou profissionais, com os que ter sinergias e associar-se para determinados projectos. Os preços que aparecem nas tabelas são preços mínimos de mercado e tem carácter orientativo.

Descrição	Unidades	Preço (ECV)	Total (ECV)
MOBILIÁRIO E EQUIPAMENTO			
Computador	1	44.000	44.000
Impressora multifunção	1	7.200	7.200
Mesa	1	5.500	5.500
Cadeira	3	2.750	8.250
Prateleiras	2	33.000	66.000
Programa informático	1	88.000	88.000
Telefone móvel	1	18.700	18.700
TOTAL			237.650
SUBMINISTROS			
Material fungível de estcritório (Papel de impressora, cartuchos para impres CD e DVD, canetas...).			
Água			
Electricidade			
Telefone/ADSL			

CUSTOS

De constituição

As pessoas físicas devem realizar os trâmites correspondentes ao exercício da actividade (implementação). Os trâmites de constituição necessários vão em função da forma jurídica. Compreendem por exemplo a inscrição da empresa no Registo, trámites no cartório e inscrição em Finanças.

Estes trámites incluem diferentes custos associados.

Descrição	Unidades	Quotas anuais
Custos de funcionamento		
Custos totais de pessoal		
Empreendedor	1	12
Quota Empresa	1	12
Custos de serviços gerais		
Assessoria laboral, contável e fiscal	1	12
Aluguer de instalações	1	12
Limpeza	1	12
Manutenção web site e redes	1	12
Lixo	1	1
Tributos e impostos	1	1
Água	1	6
Electricidade	1	12
Telefone/ADSL	1	12
Subministro escritório	1	12
Subministro desenvolvimento de actividades*	1	12

* Necessários para o desenvolvimento das actividades programadas

Informação económica

Previsão de inversão inicial

Para um projecto destas características deve-se realizar uma inversão **muito baixa** que é em torno aos 330.000 ECV.

Rentabilidade

A rentabilidade para este projecto prevê-se **alta**, já que a inversão inicial recupera-se nos dois primeiros anos.

Dados de mercado

Já existem empresas que oferecem este serviço, mas o âmbito de actuação é muito amplo e existem numerosos recursos culturais e de natureza nos que propor actividades novas e sustentáveis.

O objectivo desta ficha é favorecer uma economia verde e descarbonizada, capaz de gerar prosperidade em quanto conserva o estado e a saúde dos sistemas naturais. Em ela oferecem-se orientações e sugestões para o desenvolvimento de um modelo de negócio; o empreendedor, profissional autónomo ou empresário deve interpretar esta ideia e adapta-lha ás suas circunstâncias, de forma que possa obter a máxima rentabilidade do nicho de negócio descrito.

Os preços indicados são aproximados e devem ser actualizados, tendo em conta que são dados do último trimestre de 2019. Igualmente, a previsão de inversão inicial é aproximada e depende fundamentalmente das circunstâncias de partida do empreendedor.